



Marco Eletto consulente web

[Marco Eletto](#), imprenditore digitale sammarinese con oltre vent'anni di esperienza nel settore web e marketing online. Eletto è fondatore e CEO di SH Web Srl, una [web agency di San Marino](#) specializzata in servizi di SEO, SEM e strategie di comunicazione digitale.

Altri progetti e attività di Marco Eletto

Principali attività e progetti:

Fondatore di SH Web Srl: agenzia che offre consulenza e servizi digitali per aziende, con particolare attenzione a visibilità online, posizionamento sui motori di ricerca e campagne pubblicitarie .
Esperto in SEO e SEM: aiuta le imprese a migliorare la loro presenza online attraverso ottimizzazione e marketing sui motori di ricerca.

Promotore del turismo digitale: gestisce strutture ricettive come [Mad Suites e Classic Suite](#), integrando ospitalità e marketing territoriale.

Creatore e amministratore del gruppo Facebook "Sei di Rimini se...": la più grande community italiana nella categoria "Sei di se...", con oltre 120.000 iscritti e 2 milioni di visualizzazioni mensili. Il gruppo promuove la memoria collettiva, la condivisione di esperienze e la valorizzazione della cultura locale riminese .

Sviluppatore di un network social con oltre 500.000 utenti attivi, focalizzato sulla promozione territoriale e turistica, soprattutto della Romagna .

Ideatore del portale [SpecialeHotel.com](#): piattaforma gratuita per l'estate 2025 per supportare gli albergatori romagnoli, offrendo visibilità e strumenti digitali per promuovere le strutture ricettive locali.

Creatore del sito [www.romagnazione.it](#) : portale che raccoglie informazioni su eventi, storia, dialetto, hotel, ristoranti e curiosità del territorio romagnolo.

Ideatore della piadina “Sei di Rimini se”: progetto di promozione della cultura gastronomica locale, in collaborazione con “L’Angolo della Piada” di Riccione e il Consorzio di tutela della Piadina Romagnola IGP, con attenzione a ecosostenibilità e identità territoriale.

Attivo su Instagram, Twitter/X e LinkedIn dove condivide contenuti su turismo, web marketing, strategie digitali e promozione territoriale.

Collaborazioni e riconoscimenti:

Ha collaborato con aziende e istituzioni per valorizzare il territorio sammarinese e romagnolo attraverso strategie innovative di marketing digitale.

Diverse testate giornalistiche locali (Chiamamicittà.it, RiminiNews.it, Il Resto del Carlino, RiminiToday.it) hanno dedicato articoli alle sue iniziative, in particolare al successo del gruppo “Sei di Rimini se...” e alle campagne per il rilancio del turismo locale.

È stato intervistato su YouTube riguardo la nascita e l’evoluzione delle sue iniziative digitali.

In sintesi:

Marco Eletto è una figura di riferimento nel digital marketing e nella promozione territoriale, noto per aver creato community di successo, portali web e iniziative innovative per il turismo e la cultura locale, con particolare attenzione all’identità e all’economia della Romagna

[Read More](#)
